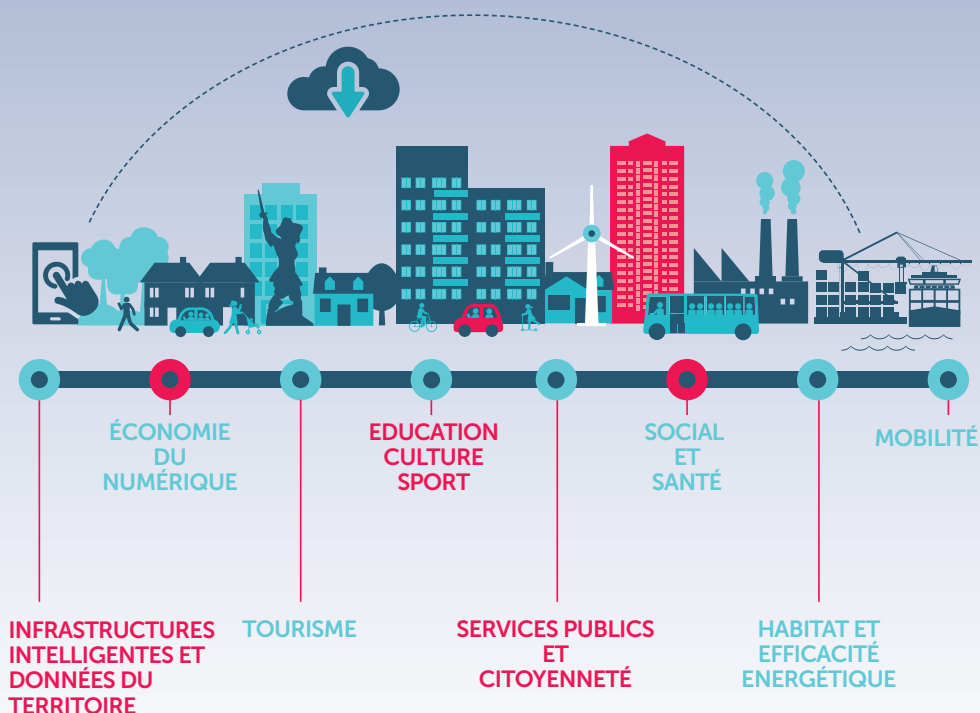


> | STRATÉGIE NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE DUNKERQUOIS BILAN 2017 ET PERSPECTIVES 2018 DE LA MISSION NUMÉRIQUE COMMUNAUTÉ URBAINE DE DUNKERQUE



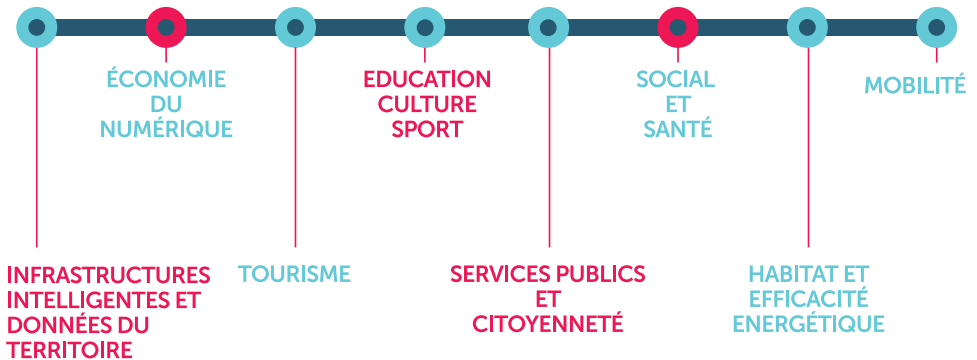
Encourager l'innovation est l'une des exigences que les élus communautaires se sont fixés en adoptant le projet communautaire en 2015. Le projet communautaire s'appuie ainsi fortement sur l'innovation par le numérique pour renforcer l'attractivité économique et résidentielle, améliorer les services publics au quotidien et faire évoluer nos pratiques pour transformer le territoire.

Pour anticiper et saisir les opportunités liées au numérique, pour limiter et accompagner les inégalités qui peuvent en découler, la Communauté Urbaine de Dunkerque a décidé d'agir en inscrivant sa démarche dans le cadre des projets européens, nationaux et régionaux. La création en 2016 d'une mission dédiée au sein de la Direction de la Communication et du Numérique confirme l'engagement de la collectivité à monter en puissance sur cette question.

La stratégie numérique communautaire souhaitée par les élus en décembre 2016 est aujourd'hui porteuse de résultats : infrastructures, services, attractivité, développement économique... Ce document représente le fruit d'une année et demie de travail de la Mission Numérique et dresse un premier bilan des actions mises en place dans le cadre de la stratégie numérique communautaire. L'équipe se tient à votre disposition pour compléter les informations et accompagner vos projets de développement numérique.

UNE NOUVELLE AMBITION NUMÉRIQUE POUR LE TERRITOIRE

Une stratégie autour de 8 axes majeurs :



déclinés en 25 actions prioritaires :

Innover et créer des services autour de la ville intelligente – développer l’entrepreneuriat numérique autour de filières d’avenir – soutenir la création de parcours touristiques de mémoire intégrant les nouvelles technologies – mettre en place le volet numérique du réseau des Balises – favoriser l’innovation dans les services publics en dématérialisant et en repensant nos processus métiers – développer des services numériques pour les personnes en situation de dépendance – expérimenter de nouveaux dispositifs de quartier intelligent – permettre un usage simplifié et souple des transports en commun – etc.

PILOTER LA FEUILLE DE ROUTE NUMÉRIQUE DU TERRITOIRE (SDUS)

En juillet 2016, deux appels à projets sur les services publics numériques innovants ont été lancés à destination des services communautaires et des communes. Une cinquantaine de candidatures ont été reçues et contribueront à la stratégie numérique du territoire. Mais cette stratégie se construit également avec les autres partenaires publics et privés du territoire. C'est pourquoi la CUD a rencontré un maximum d'acteurs privés et publics début 2017 afin de leur présenter le dispositif d'appel à projets numériques. Dans le cadre de l'élaboration du Schéma Directeur des Usages et des Services numériques (SDUS) du territoire, la Communauté Urbaine de Dunkerque a réalisé l'inventaire des projets numériques sur le territoire. L'enjeu est de déterminer lesquels peuvent être éligibles aux dispositifs de financement européens, nationaux ou régionaux.

Sur les 85 projets déposés, 33 ont été retenus en comité de pilotage politique CUD fin avril, et 7 ont été déclarés comme éligibles par la Région à une subvention FEDER sur l'axe 2 numérique. Dans ce cadre, une subvention de **696 280 €** a été octroyée pour financer les 7 projets suivants :

- Ingénierie et accompagnement de la Mission Numérique CUD

- **Services publics** : Projet de dématérialisation DEMAT (assistance à maîtrise d'ouvrage)

- **Données du territoire** : Portail open data

- **Culture** : Labellisation nationale « Bibliothèque Numérique de Référence » pour le réseau Les Balises

- **Citoyenneté** : Plateforme web de volontariat – projet Ville de Dunkerque

- **Economie du numérique** : Toiles Dunkerquoises 3.0 (toile industrielle connectée) – projet AGUR

- **Santé** : Dossier médical partagé et dématérialisé – projet USMD

À venir en 2018

Une nouvelle série de projets sera soumise à candidature pour obtenir un financement FEDER d'ici la fin 2018. La CUD souhaite notamment déposer quelques projets structurants pour accélérer dans la mise en œuvre de la feuille de route numérique :

- **Services publics et citoyenneté** :

Création d'un nouvel outil de gestion de la relation au citoyen (GRC)

- **Economie du numérique** : Création d'une solution intégrée de gestion de services aux plaisanciers et mise en place d'une marina connectée (projet Smart Yachting)

- **Tourisme** : Création d'un outil de valorisation numérique des sites et des parcours de mémoire

- **Santé et social** : Création d'un outil numérique pour l'accessibilité et le handicap

- **Social** : Accompagnement du projet « Centres sociaux connectés »

- **Données du territoire** : Phase 2 démarche open data

- **Culture** : Phase 2 démarche Bibliothèque Numérique de Référence

- **Services publics** : Phase 2 DEMAT (cartable des élus, parapheur électronique, signature électronique) et cloud communautaire

En parallèle, la Mission Numérique mettra en place des rendez-vous de sensibilisation aux nouvelles technologies et aux grands enjeux de la transformation digitale, à destination des habitants, des acteurs du territoire et des agents de la collectivité : cycle de conférences thématiques, workshops professionnels sur les axes de la stratégie numérique, événement autour du drone, etc. Un premier workshop professionnel sur le tourisme et la culture a été organisé le 20 février 2018 et a rassemblé environ 60 professionnels du secteur.

FOCUS – LES BALISES

Lancé en mai 2015, le réseau des bibliothèques Les Balises entre dans une nouvelle phase : il vient en effet d'obtenir le label national « Bibliothèque Numérique de Référence ». Ce label permet entre autres de financer des actions pour toucher des publics diversifiés et mettre à disposition des ressources numériques :

- Tout apprendre : cours de bureautique et multimédia, soutien scolaire (du CP à la terminale), apprentissage des langues étrangères, code de la route, permis côtier ou fluvial...
- La Médiathèque Numérique : service de vidéos à la demande (catalogue de + de 5000 programmes)
- Le Kiosk : plusieurs dizaines de journaux et magazines consultables en streaming

Les Balises en chiffres :

- 31 bibliothèques et médiathèques connectées dans un portail mutualisé
- 200 000 documents empruntés par trimestre
- 160 000 visites sur le portail par an (+22 %)
- 45 000 réservations de documents en ligne par an
- 97 % des inscrits actifs (10 % avant 2015)

FOCUS – GESTION DE LA RELATION AU CITOYEN (GRC)

Lancée en février 2016, la démarche DK'Clic a permis de poser les bases d'une gestion plus efficace et transversale des demandes effectuées par le citoyen à la collectivité. Depuis deux ans, près de 16 000 demandes ont été reçues, et 92 % d'entre elles ont fait l'objet d'un traitement par les services de la Communauté Urbaine de Dunkerque ou des communes concernées. 51 % des demandes sont traitées dans les 15 jours (délai moyen de 6 jours).

Plus de 2/3 des demandes ont été effectuées directement en ligne (web, email, smartphone) : elles concernent majoritairement des signalements liés à la voirie (de 75 à 84 % selon les communes) et à la collecte des déchets.

La Communauté Urbaine de Dunkerque travaille aujourd'hui à l'élaboration d'un nouvel outil encore plus performant et réactif, qui devrait voir le jour en 2019.

DÉVELOPPER LES INFRASTRUCTURES NUMÉRIQUES SUR LE TERRITOIRE

L'aménagement des infrastructures numériques est en passe d'être réalisé. Le réseau à haut débit a permis d'apporter des solutions efficaces sur le plan technologique et économique pour les entreprises et services publics.

Les initiatives publiques de modernisation des réseaux câblés (SIVU, Gravelines, Grande-Synthe), ajoutées à celles qui seront portées dans les prochains mois par les opérateurs privés (Plan France Très Haut débit qui vise à couvrir tout le territoire à l'horizon 2022) permettront d'amener la fibre et le très haut débit jusqu'aux citoyens.

FOCUS

Quelques chiffres clés :

- 30% du territoire est adressable par la fibre optique jusque chez l'habitant (FTTH)
- 260 km linéaires de fibre optique
- 50 km de fibre dédiée aux objets connectés
- 500 clients (établissements publics et entreprises) desservis par la fibre Très Haut Débit



Réalisations en 2017

- Rapport d'activité annuel et passage en CCSPPL et en Conseil communautaire
- Audit de la boucle très haut débit de l'agglomération et de son délégataire DGL Network - Covage
- Mise en place d'une gouvernance autour de la délégation de service public et d'une gouvernance entre le SIVU, DGL Network et la CUD
- Suivi et développement de la délégation de service public : aboutissement du réseau des Balises, avenants 5 et 6 (objets connectés et BPE Access), marché négocié objets connectés, participation au groupe de travail Telecom CUD facilitant l'émergence d'une offre locale WIFI et la confirmation du dispositif GFU,
- Pilotage des projets d'extensions de la Boucle Très Haut Débit (centre-ville de Dunkerque, Ghyvelde, Spycker, digue, marina et ZAE du Tonkin et de Spycker)
- Déploiement FTTH en zone publique avec le SMO Fibre 59/62 : délibération, suivi et mise en production montée en débit (MED) sur Ghyvelde
- Déploiement FTTH en zone privée avec Orange : finalisation du Lot 3 et validation Lot 4
- Gestion de crise durant les incidents liés aux travaux DK'Plus de mobilité

À venir en 2018

La Mission Numérique poursuivra la démarche d'amélioration de l'efficacité de la délégation de service public de DGL Network – Covage :

- Rapport d'activité annuel
- Publication du reporting du suivi de l'audit de la DSP ; mise en place du plan d'actions et avenants à la DSP
- Veille à la bonne utilisation des offres de services existantes et en développer 2 nouvelles par an
- Passage en CCSPPL et commissions pour CC des délibérations

Dans le cadre du Plan France Très Haut Débit, la Mission Numérique proposera une convention de déploiement FTTH avec Orange en zone AMI pour les communes de l'agglomération à couvrir avant fin 2022.

La poursuite du déploiement des infrastructures permettra enfin d'enclencher différents chantiers liés à la démarche « Smart City » :

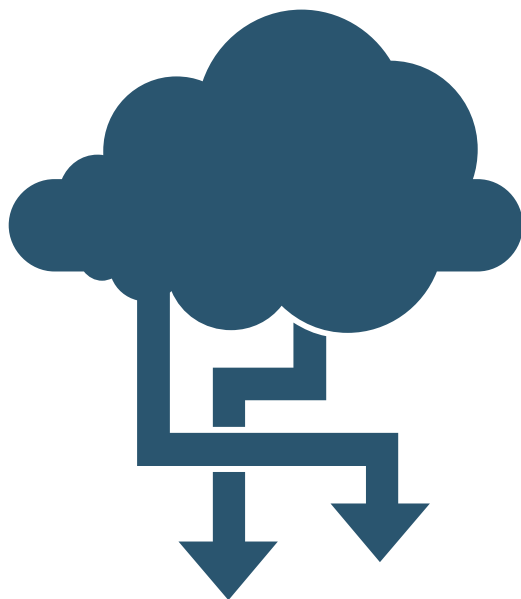
- Accès Internet en mobilité du centre d'agglomération et dans les pôles multimodaux (Leffrinckoucke, Grande-Synthe, Gare SNCF de Dunkerque)
- Projet Smart Yachting (voir par ailleurs)
- Stratégie de déploiement des objets connectés

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE OPEN DATA / BIG DATA FAVORISANT LA CRÉATION DE SERVICES INNOVANTS

Les usagers sont en attente de services publics simples et réactifs. L'ouverture des données (open data) et la transparence sur leurs usages sont des enjeux qui concernent tous les acteurs publics aujourd'hui.

L'usage anonyme et libre de ces données doit contribuer à l'émergence de nouveaux services.

La Communauté urbaine s'engage à libérer ses données en matière de transports, d'aménagement du territoire, de ville durable... pour renforcer l'entrepreneuriat sur le territoire et encourager de nouvelles offres de services en réponse aux besoins exprimés.



Réalisations en 2017

L'année 2017 a été consacrée au travail préparatoire pour favoriser la mise en oeuvre d'une démarche territoriale de libération des données :

- Élaboration de la note de cadrage et de la démarche, présentées en Direction Générale et aux directions de la CUD, ainsi qu'aux directeurs généraux des services de l'ensemble des communes de l'agglomération.
- Fédération progressive des acteurs publics et privés sur la libération de la donnée
- Benchmark des solutions et plateformes mises en place dans d'autres territoires
- Réalisation du cahier des charges d'accompagnement méthodologique et de création du catalogue de données exploitables de la CUD

À venir en 2018

2018 sera l'année du déploiement de la première phase de la stratégie open data du territoire. Il s'agira notamment de déterminer le périmètre des données existantes du territoire, et de qualifier et mettre à disposition ces données :

- Lancement du cahier des charges d'accompagnement méthodologique et de création du catalogue de données exploitables de la CUD
- Pilotage intercommunal de la stratégie de libération des données
- Déploiement du portail des données publiques liées aux compétences de la CUD
- Lancement d'appels à projets sur la création de nouveaux services à partir des données libérées

Lauréat de l'appel à manifestation d'intérêt de l'Etat « Territoires d'Innovation de Grande Ambition » (TIGA), la Communauté Urbaine de Dunkerque bénéficie d'un accompagnement national et d'une subvention pour mener à bien son projet de transformation de l'écosystème industrialo-portuaire. Une partie de la subvention sera consacrée au catalogage et à l'étude d'opportunités autour des données de l'air, de l'énergie et du carbone.



RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ ET L'EMPLOI LOCAL DANS LE NUMÉRIQUE

L'ambition est de faire du Dunkerquois **un territoire d'expérimentation et de démonstration** pour le développement de services numériques innovants, autour de 4 secteurs d'activités historiques :

- L'énergie
- L'industrie (process et sécurité industriels)
- Les activités portuaires
- La ville durable et les services à la personne

Pour développer la filière numérique sur le territoire dunkerquois et l'appui à la transition numérique des entreprises existantes, la Communauté Urbaine de Dunkerque a fédéré l'écosystème numérique (start ups et entreprises, acteurs économiques et institutionnels) autour d'une démarche collective d'incubation et d'accélération des projets, « la Turbine Numérique ».

La Turbine Numérique a vocation à faciliter le parcours et la réussite des entrepreneurs et porteurs de projets dans ces différents domaines, et accompagner les entreprises numériques déjà installées sur le territoire dans leur développement.



Plusieurs actions ont ainsi été mises en place :

- **L'appel à projets « Innovations numériques liées au service de l'eau en milieu collectif » (mars 2017)**

En partenariat avec Suez et la CCI Littoral Hauts-de-France, ce premier appel à projet concernait le traitement des données de l'eau en milieu collectif. La candidature de la start up **Les Possibilisateurs** a été retenue pour un accompagnement de 10 mois jusqu'au prototypage de la solution innovante (logiciel permettant de visualiser en temps réel les flux aquathermiques et les potentiels d'économie circulaire entre les différents sites industriels de l'agglomération).

- **Les partenariats d'expérimentation et d'innovation avec la collectivité (juillet 2017)**

Des expérimentations ont été mises en place entre la collectivité et des porteurs de projet, pour tester des solutions numériques localement, accélérer la transition numérique et améliorer les processus de travail des services de la collectivité :

- **Rycklet** : mise en place d'un distributeur automatique d'EPI couplé à une solution digitale de communication à destination des agents non connectés, sur deux sites techniques de la CUD (collecte et voirie/signalisation)

- **Mindconnect France** : mise à disposition d'une application de gestion de la sécurité et de planification des manifestations publiques. Testée sur la Parade de Noël, la bande de Dunkerque (en partenariat avec la Ville de Dunkerque) et le Festival La Bonne Aventure.

- **Un accompagnement de la filière numérique et des conseils personnalisés à la demande**

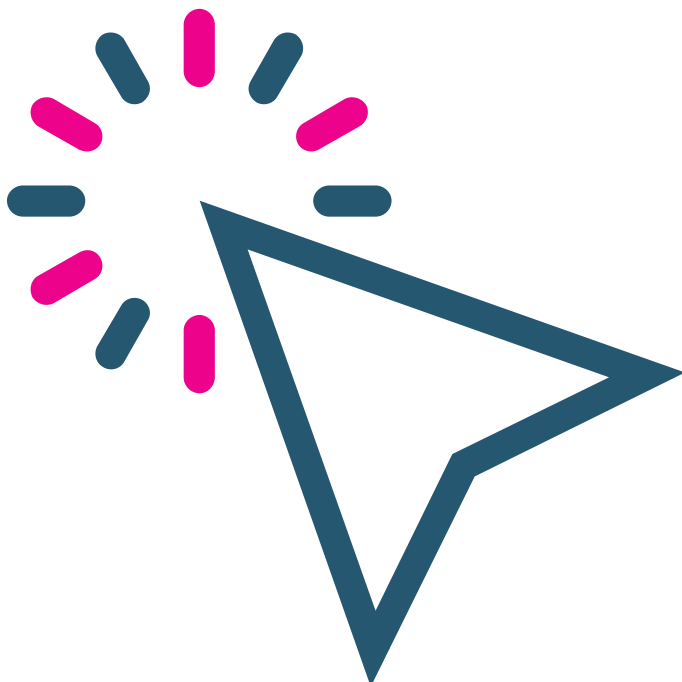
Aide à la formalisation du projet, aide à la définition d'un modèle économique, opportunités de développement commercial et mise en relation, coordination des acteurs de la création d'entreprise et recherche de dispositifs de financement, création d'un parcours résidentiel, communication et promotion de la filière, participation à des concours, animation de groupes de travail thématiques avec les acteurs de la filière, etc.

FOCUS

Après avoir bénéficié de l'appui de la Direction de la Communication et du Numérique dans la phase d'élaboration de son projet, la start up Eco-Mairie est aujourd'hui accompagnée dans la commercialisation de sa solution. Elle a notamment bénéficié des conseils de la commande publique et des services juridiques pour mieux adapter et développer son produit à destination des collectivités. Elle est aujourd'hui prestataire de 40 collectivités en France et a remporté deux prix de l'innovation nationaux en 2017-2018.

Plus d'informations sur :

www.cud.eco-mairie.fr



À venir en 2018

Le projet « Territoires d'Innovation de Grande Ambition » (TIGA) devrait permettre de renforcer la dimension de territoire d'expérimentation et de démonstration autour des énergies, de l'industrie et du port :

- Animation d'une démarche territoriale numérique avec les acteurs économiques du territoire : données, plateforme d'échanges et de projets, appels à projets, hackathon...
- Croisement avec les projets de développement numérique du Port dans le cadre de leur projet d'extension Cap 2020
- Développement de synergies avec le CEA Tech, le laboratoire IRENE et les acteurs régionaux de la recherche

La Mission Numérique poursuivra son soutien à l'entrepreneuriat numérique au travers de différentes actions :

- Lancement du 2^{ème} appel à projets Turbine numérique, en partenariat avec un grand opérateur privé présent sur le territoire
- Mise en place d'un démonstrateur « smart yachting » et création d'un cluster dédié aux questions de la plaisance connectée
- Organisation de hackathons privé (sécurité industrielle) et public (mobilité - ville durable) pour susciter l'innovation des étudiants et entrepreneurs locaux (start ups, PME)
- Accompagnement à l'émergence de tiers-lieux numériques sur le territoire (projets du SparkLab de Dunkerque et de l'Atelier de Bourbourg)

Pour renforcer l'attractivité numérique du territoire et favoriser le développement d'une économie du numérique, quelques grands projets structurants seront lancés :

- Ouverture du chantier de réhabilitation de l'Hôtel des Technologies, pour en faire un immobilier d'entreprises numériques
- Candidature à l'accueil d'un dispositif de formation « Grande Ecole du Numérique » ; renforcement des liens avec les formations du territoire
- Plan de communication autour de la filière numérique (Start in Dunkerque)
- Candidature à l'obtention du label national « French Tech » pour le territoire et participation à des concours et prix d'innovation nationaux



INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

COMMUNAUTE URBAINE DE DUNKERQUE
Direction de la Communication et du Numérique
Mission Numérique
[missionnumerique@cud.fr](mailto:missionnumerique@ cud.fr) / 03.28.24.57.03

