



OFFRE DE STAGE

Ville de Dunkerque

Direction *Culture et Relations Internationales*

Service *Conservatoire*

Une nouvelle communication pour le conservatoire de musique et d'art dramatique de Dunkerque

Contexte :

Le conservatoire de Dunkerque est impacté par trois projets importants : la réécriture de son projet d'établissement, une volonté de changement de son classement et un déménagement dans un bâtiment à réhabiliter à l'horizon 2030. Dans ce cadre, l'équipe du conservatoire souhaite revoir et moderniser sa communication, tant en termes d'outils que de stratégie.

Objet du stage :

Enquête auprès du public concernant la visibilité du conservatoire et la satisfaction concernant ses supports de communication ainsi que ses besoins.

Elaboration d'un plan de communication au regard des résultats.

Conseil sur les supports de communication papier et numérique.

Conception d'outils.

Période et modalités de stage :

Période : *avril / juin 2025* **Durée :** 3 mois

Lieu : *Conservatoire de Dunkerque*

Rémunération : *gratification du stagiaire selon la législation en vigueur*

Divers : *utilisation des transports en commun ou covoiturage si déplacements ponctuels*

Qualités requises :

- *Autonomie, réactivité et force de proposition*
- *Travail en équipe*
- *Connaissances en stratégie de la communication*
- *Maîtrise des outils de conception appréciée*

Profil : *bac + 2 à bac + 4, école de communication, licence ou master en médias, culture, communication, marketing*

Contact en cas de question sur le contenu du stage : *Winoc Decool, winoc.decool@ville-dunkerque.fr*

Candidatures à envoyer à : stage@tud.fr