



## OFFRE DE STAGE

**Communauté urbaine de Dunkerque / Ville de Dunkerque**

**Direction CULTURE**

**Service CIAC**

*Titre du stage : Gestion de projets culturels*

### **Contexte :**

Le CIAC propose en 2025 la 4<sup>ème</sup> édition de la manifestation « L'art dans la ville » et a un besoin identifié de renfort (stagiaire). Cet événement va se déployer sur 9 communes de la Communauté urbaine de Dunkerque par la présence d'œuvres dans l'espace public, d'expositions dans des lieux atypiques au sein des villes partenaires et une programmation riche en temps de rencontre avec les différents publics (performances, contes, déambulations, concerts, balades à vélo, ateliers, animations ...). Ce projet est vecteur de collaborations inédites à la fois avec/et entre les communes, les partenaires associatifs, culturels, sociaux, éducatifs et économiques du territoire.

Cette manifestation va mobiliser l'ensemble de l'équipe durant 8 mois.

### **Objet du stage :**

*Les missions du stagiaire porteront sur les points suivants :*

Accompagner le chargé de communication et développement culturel du CIAC dans le suivi des projets et des actions autour de la manifestation « L'art dans la ville #4 », à savoir :

1. Suivi des projets artistiques autour de l'évènement en lien avec les artistes et les partenaires
2. Suivi de la programmation culturelle en lien avec le CIAC et les partenaires
3. Suivi de la communication (création d'outils, gestion des supports de communication)
4. Aide à la gestion administrative et artistique des artistes
5. Création des contenus pour la communication (Communiqué de presse, reportage photo/vidéo, création de contenu pour les réseaux sociaux).

### **Période et modalités de stage :**

**Période :** janvier à mai 2025 - **Durée :** 5 mois

**Lieu :** CIAC

**Rémunération :** gratification du stagiaire selon la législation en vigueur

### **Qualités requises :**

Aisance relationnelle, écrite et orale

Réactivité

Diplomatie

Disponible et avenant

Prise d'initiative et autonomie

Connaissances du réseau culturel territorial

Connaissances des outils informatiques et logiciels graphiques

Maîtrise des réseaux sociaux

Bonne présentation

## **Conditions de travail**

---

### **Horaires de travail**

Du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 13h30 à 17h30

Lieu fermé le dimanche et jours fériés

### **Caractéristiques liées au poste de travail**

---

Travail seul et en équipe

Contacts les partenaires et les artistes

Relations permanentes avec les autres agents du CIAC et du Chœur de lumière ainsi qu'avec le responsable du lieu.

Titulaire du permis B.

### **Profil/Diplômes préparés :**

---

- bac + 3 / + 4

- Master Culture et médias, master culture et communication, master muséologie, gestion de projets culturels, Master Exposition - production des œuvres d'art contemporain, Master management de la culture, master management de projet, master direction de projets

- Licence pro Gestion de projets et structures artistiques et culturelles ; Licence pro Chef de projet touristique ; formation conception et pilotage de projet culturel "sciences et techniques".

### **Tuteurs de stage :**

---

Chargé de la communication et développement culturel + Responsable du CIAC

**Contact en cas de question sur le contenu du stage** : *Simon Brats au 03 28 59 65 00*

**Candidature à envoyer à : [stage@tud.fr](mailto:stage@tud.fr)**