

BUSINESS PLAN

Nom du projet :

Le projet en quelques mots :



Ce dossier est un outil de travail pédagogique à destination des porteurs de projet qui souhaitent concilier activité économique et utilité sociale, sociétale ou environnementale.

Il a pour objectif d'aider à la structuration et à la réflexion durant toute la période de construction du projet mais aussi et surtout **servira à l'analyse de l'appel à projets pour le choix des lauréats.**

Les porteurs de projets y trouvent l'ensemble des aspects qui doivent être travaillés pour aboutir à un "business plan".

Ce guide permet en outre de mettre en lumière les spécificités d'une démarche socialement innovante : une démarche collective, qui implique les futurs clients ou bénéficiaires, une démarche partenariale qui s'appuie sur les acteurs locaux, une démarche qui se base sur plusieurs ressources et une gouvernance partagée, une démarche qui prend en compte l'accessibilité et la diffusion des services ou produits, etc.

Les projets qui répondent à un besoin social se multiplient et apportent des solutions innovantes dans des domaines d'activité du bien vieillir et/ou de la culture.



Sommaire

I) Le(la)(les) porteur(euse)(s) de projet	4
II) Le projet.....	5
1- Origine, constat et environnement.....	5
2- Activité et solution proposée... ..	6
3- Acteurs et parties prenantes du projet.....	9
4- Stratégie (commercialisation, diffusion, marketing)	12
5- Futur du projet.....	16
III) Éléments financiers.....	16
IV) Aspect juridique	19



I) LE(LA)(LES) PORTEUR(EUSE)(S)

I.1 - Coordonnées du(de la) porteur.se de projet

Nom :

Prénom :

Date de naissance :

Adresse postale :

Numéro de téléphone :

Adresse électronique :

Situation personnelle et professionnelle :

CV du ou des porteurs de projet

II) Le projet

1- ORIGINE, CONSTAT ET ENVIRONNEMENT

II.1.1 - Quel est le constat (si possible données chiffrées et sourcées) ? Et donc qu'est-ce qui a amené à vouloir mener ce projet ? À quel enjeu de société et/ou environnemental le projet souhaite-t-il répondre ? Et donc quel(s) changement(s) le/la porteur.se souhaite apporter au niveau social et/ou environnemental grâce au projet ?

II.1.2 Que cherche-t-on à transformer ou améliorer ?

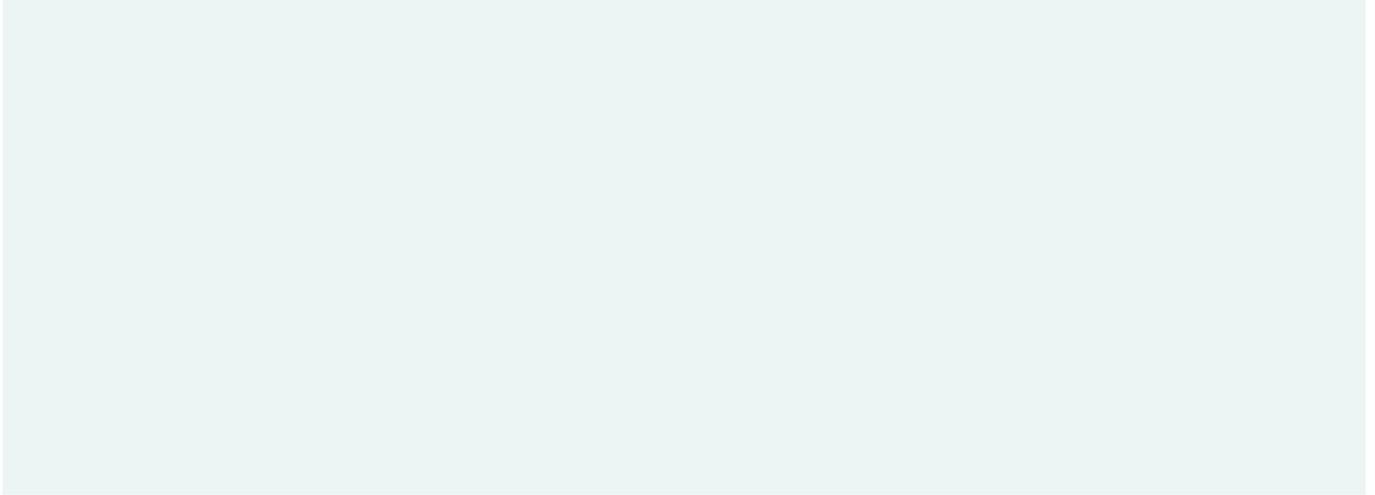
POINT INNOVATION SOCIALE

II.1.3 - Comment le problème relevé est-il actuellement résolu ? Quelle(s) solution(s)/alternative(s) ont été identifiée(s) (même les plus inattendue(s)) ?

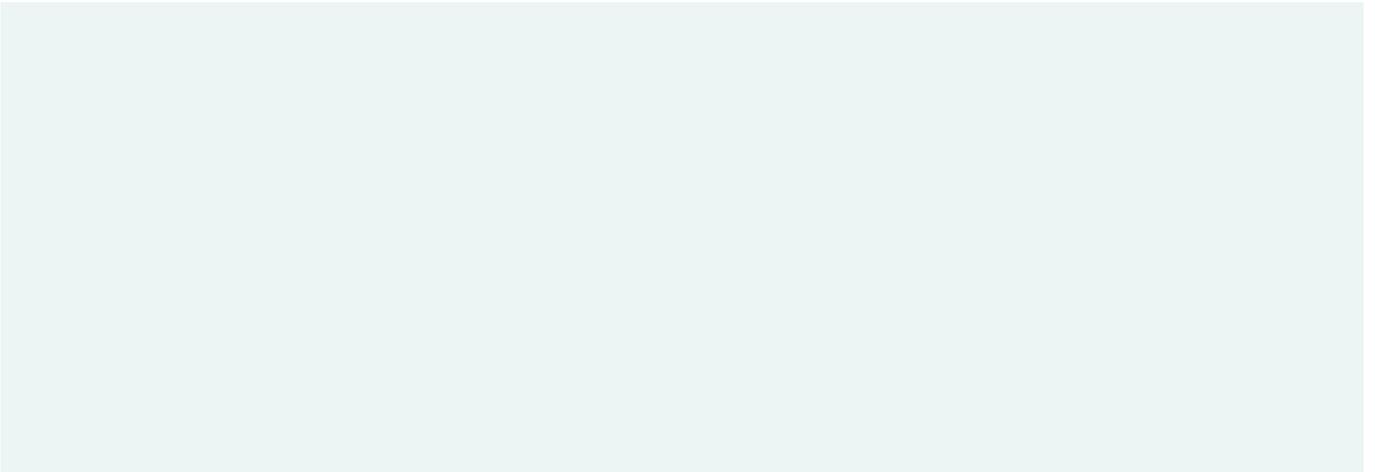


2- ACTIVITÉ ET SOLUTION PROPOSÉE

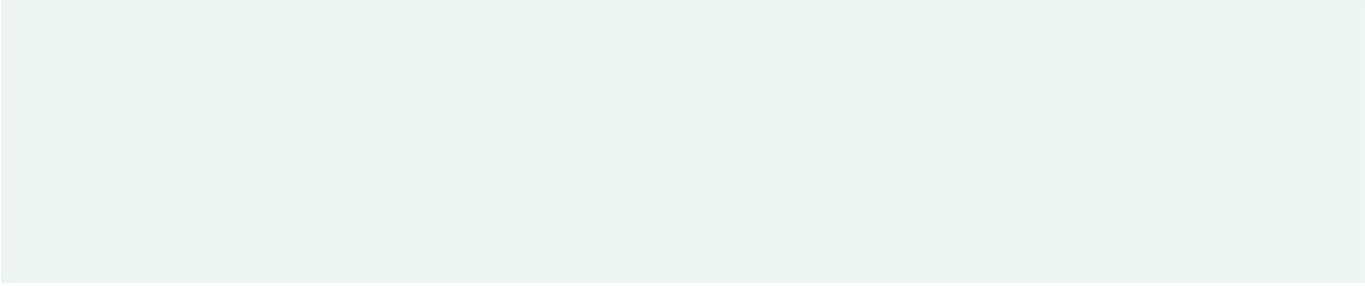
II.2.1 - Quel(s) est(sont) le(s) service(s) et/ou produit(s) principal(aux) proposé(s) ?



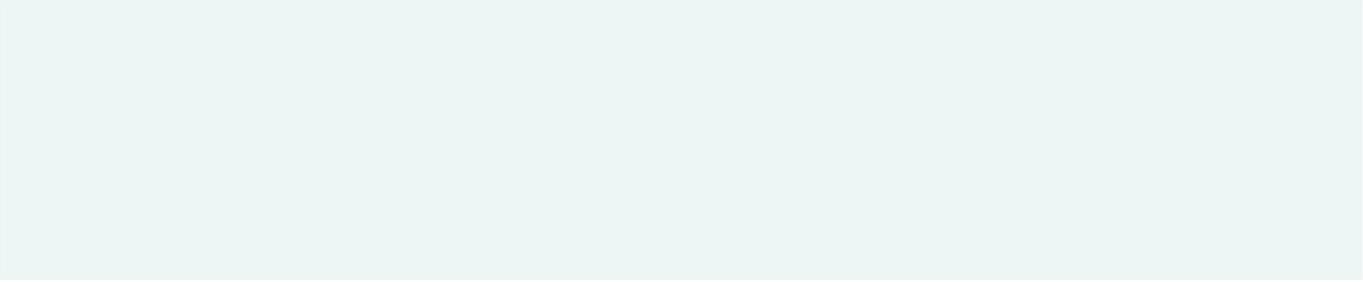
II.2.2 - Et quel(s) est(sont) le(s) service(s) et/ou produit(s) complémentaire(s) proposé(s) ou qui seront développé(s) par la suite ?



 II.2.3 - Quelle **innovation** le projet/l'offre apporte-t-il(elle) ? Ou comment le projet/l'offre se différencie-t-il(elle) ?

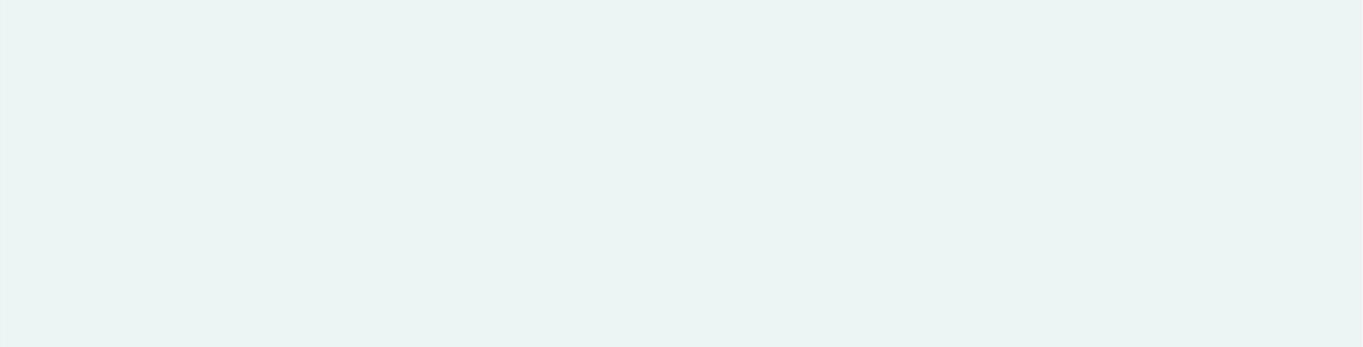


🔍 II.2.4 - Comment sera **évaluée** l'innovation sociale du projet ?



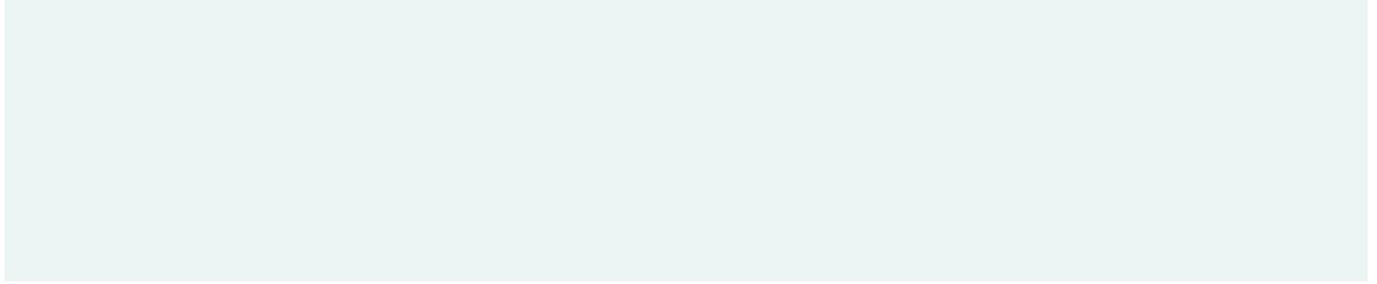
🔍 II.2.5 - Quel est l'**impact social** ou **environnemental** espéré ? Quel changement concret est attendu sur le territoire ?

(Un bonus de 5 points sera apporté aux projets d'économie circulaire transversaux (ayant un impact sur différentes dimensions : économique, sociale, environnementale...))

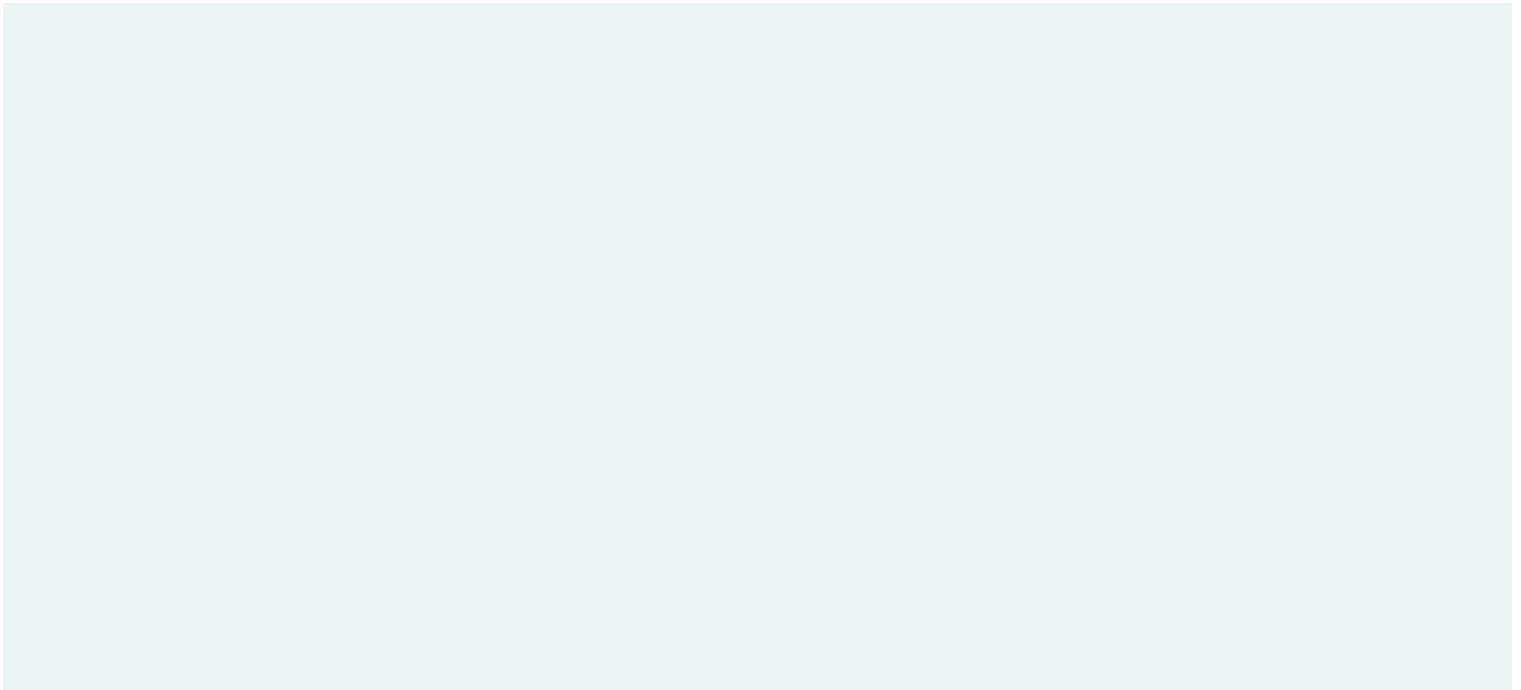




II.2.6 - Sur quel(s) territoire(s) le projet s'inscrit-il : où est-il développé ? Où l'offre est-elle proposée ?



II.2.7 - Existe-t-il des contraintes juridiques et des réglementations propres à l'activité qui sera exercée ? Si oui, lesquelles ?





3- ACTEURS ET PARTIES PRENANTES DU PROJET



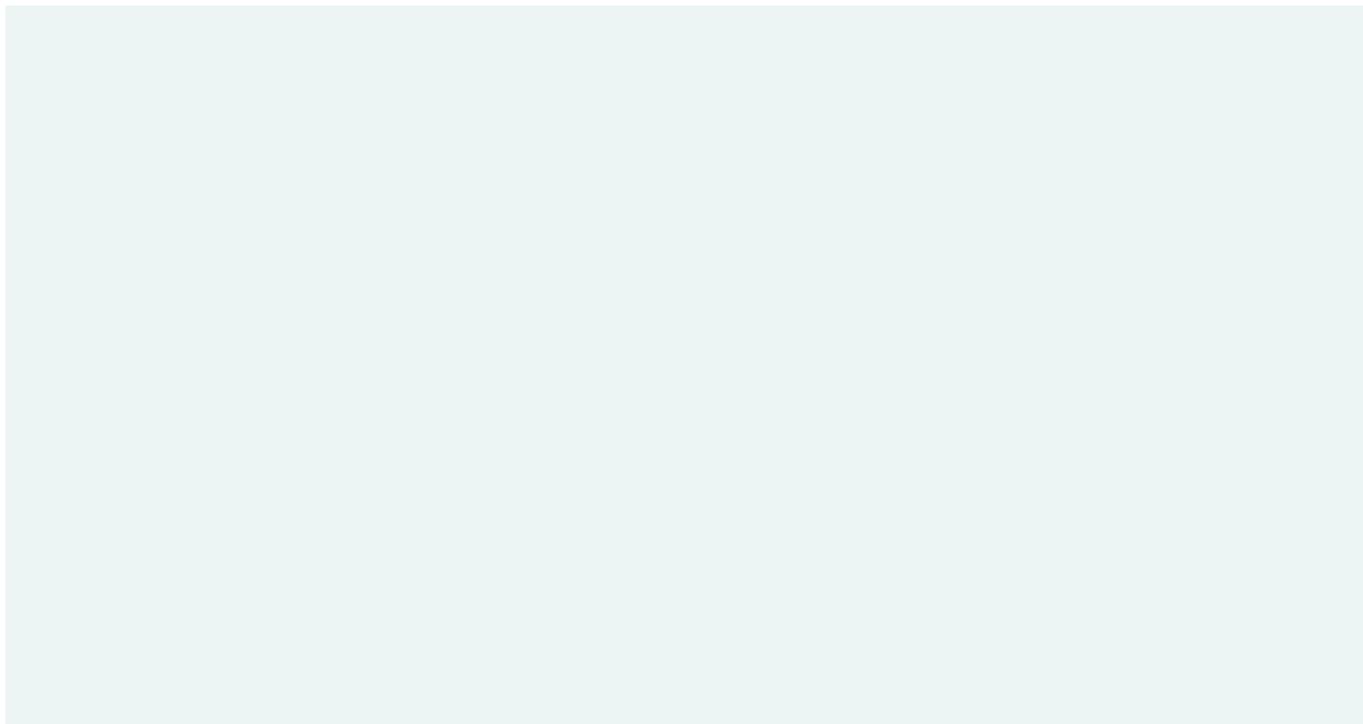
II.4.1 - Qui sont les cibles (**clients**, **bénéficiaires**, **usagers**) pour chaque service et/ ou produit proposé ?

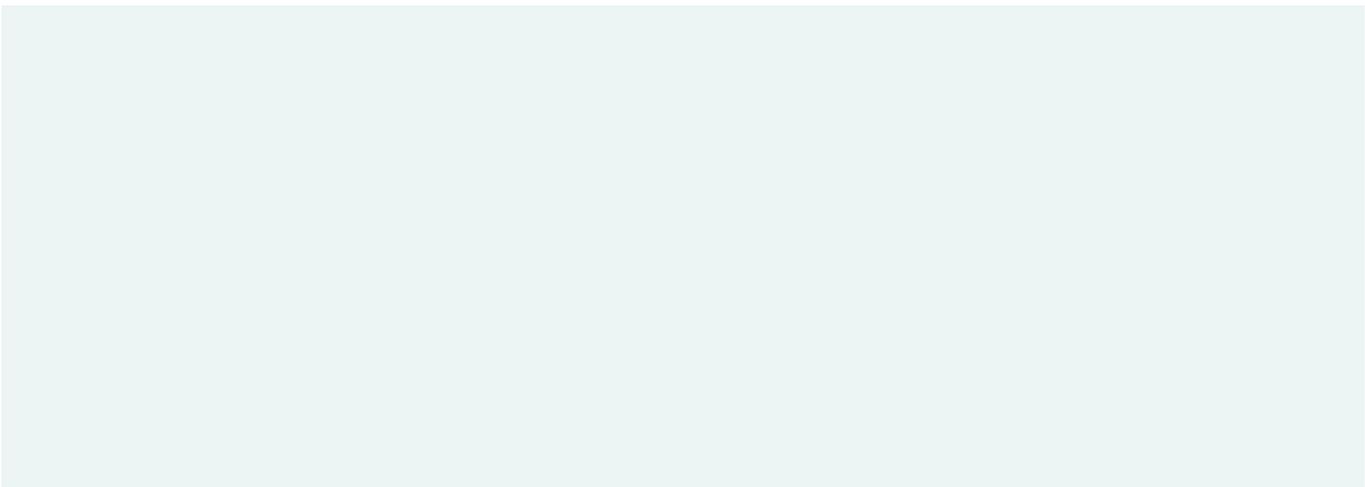
POINT INNOVATION SOCIALE



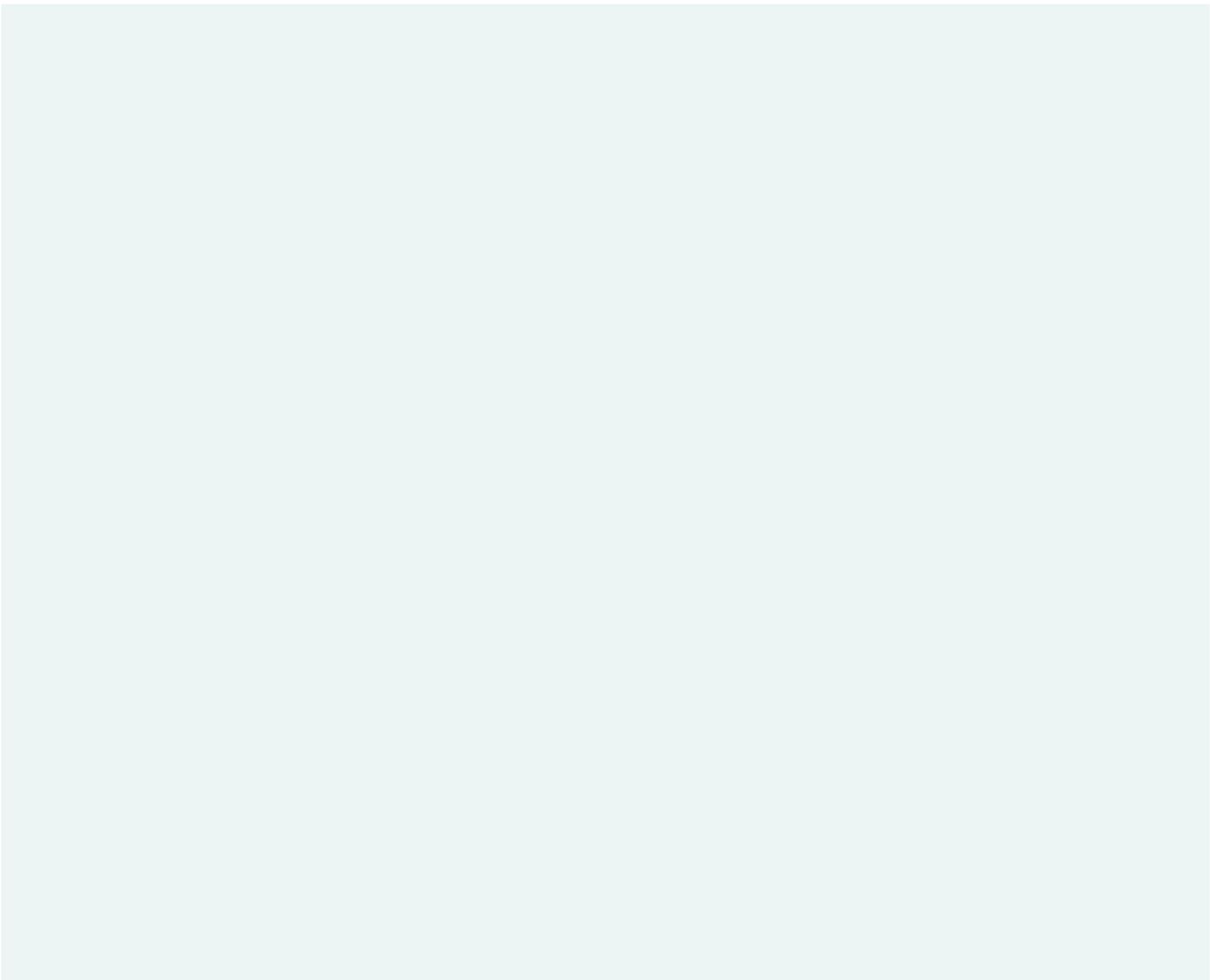
II.4.2 - Quels **acteurs** en lien avec le projet ont été identifiés, voire rencontrés ? Quel type de collaboration ou de partenariat est envisagé avec ces acteurs ?

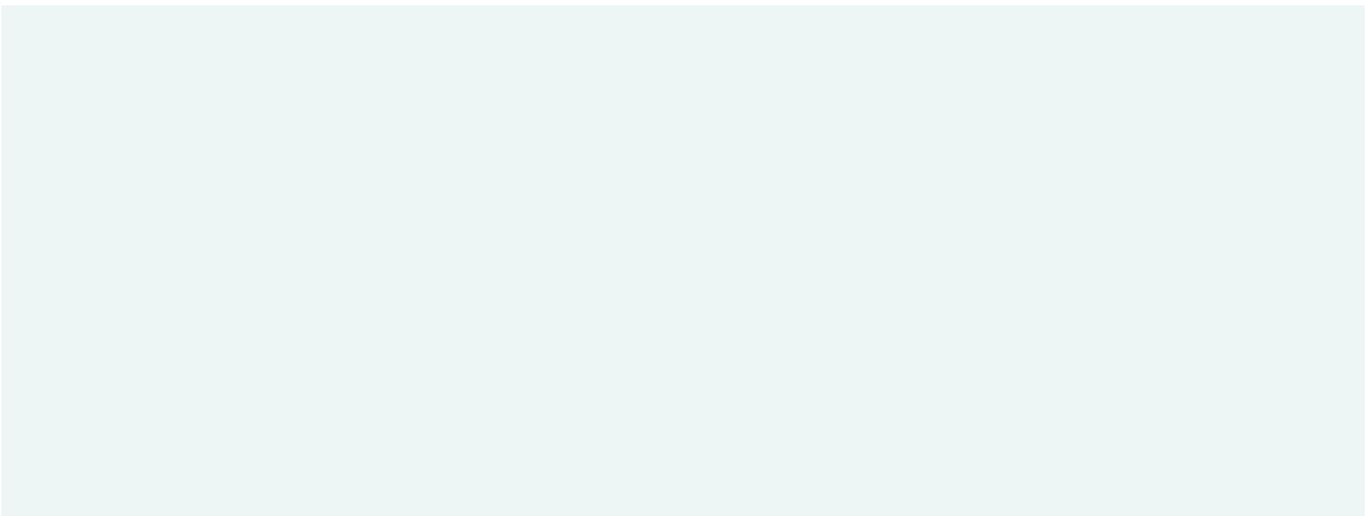
POINT INNOVATION SOCIALE





II.4.3 - Quels concurrents (directs, indirects, ...) ont été identifiés sur le territoire ?



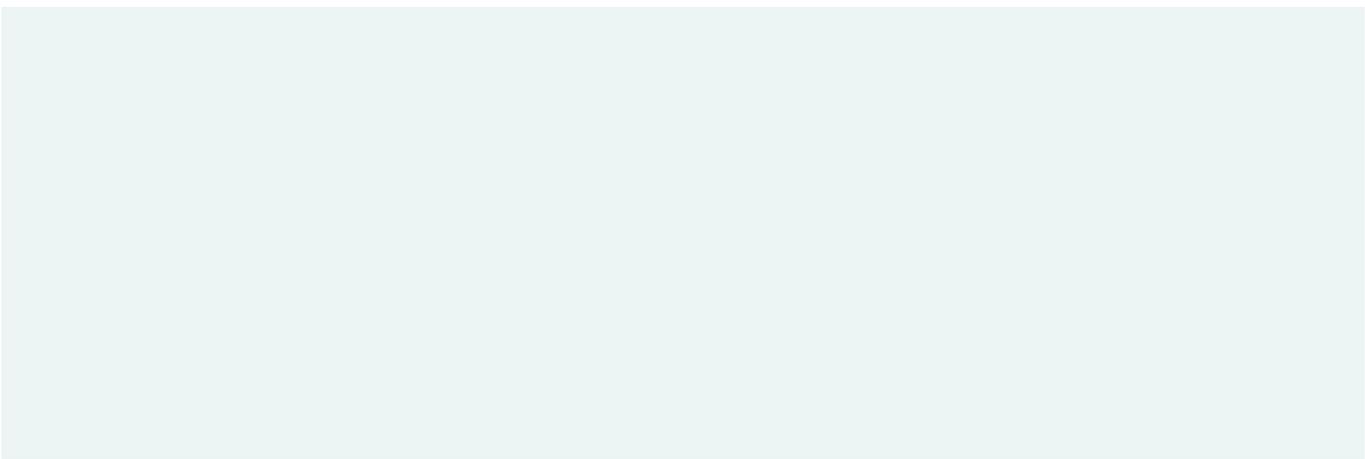



II.4.4 - Comment les ressources humaines seront-elles organisées dans la structure Sur ce projet? (nombre de personnes, rôles de chacun, ...):

- Nombre et type d'emplois créés (*les emplois créés sont non délocalisables, ils bénéficieront aux habitants du territoire*) sur ce projet

- Modalités de consolidation des emplois créés sur ce projet

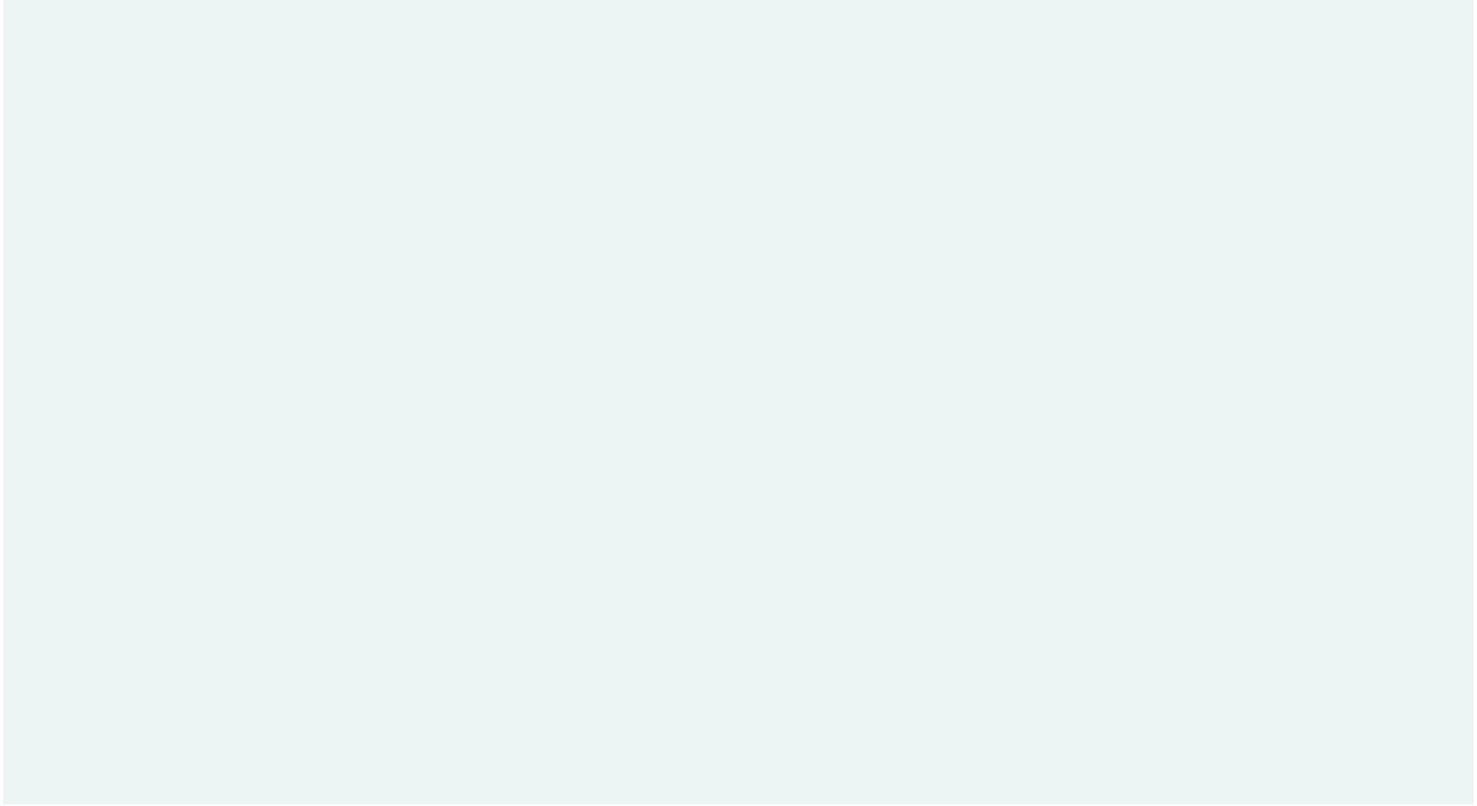
Pour rappel : la structure s'engagera à créer ou pérenniser au minimum 0,5 ETP CDI sur 2 ans sur ce projet



4- STRATÉGIE (COMMERCIALISATION, DIFFUSION, MARKETING)

II.5.1 - Comment a été envisagée la commercialisation du(des) service(s) et/ou produit(s) ? (canaux de distribution, politique de prix, accessibilité, diffusion, ...)

POINT INNOVATION SOCIALE

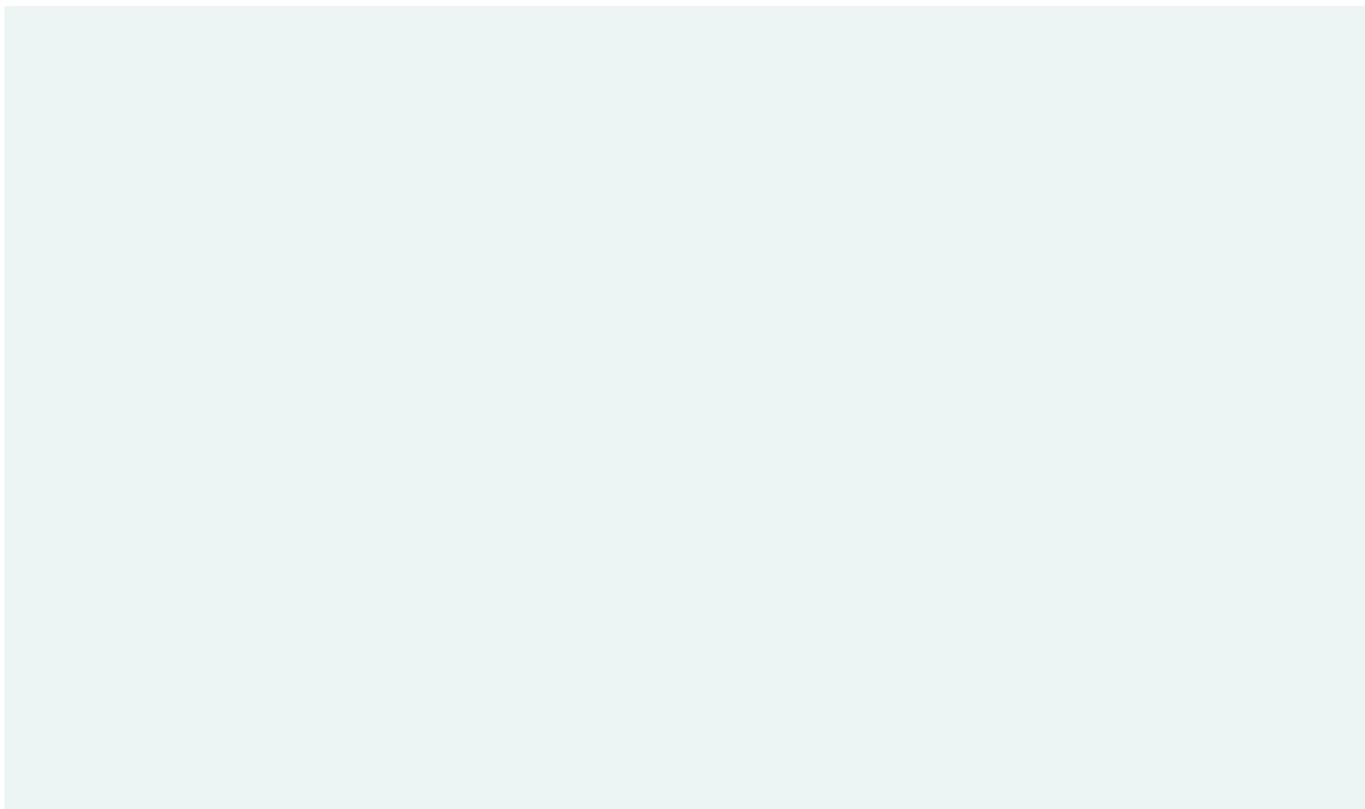




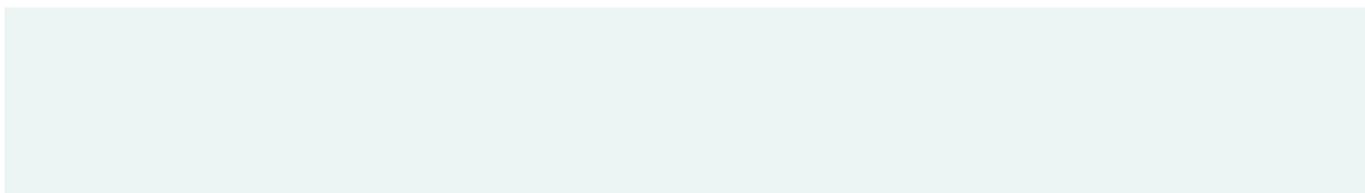
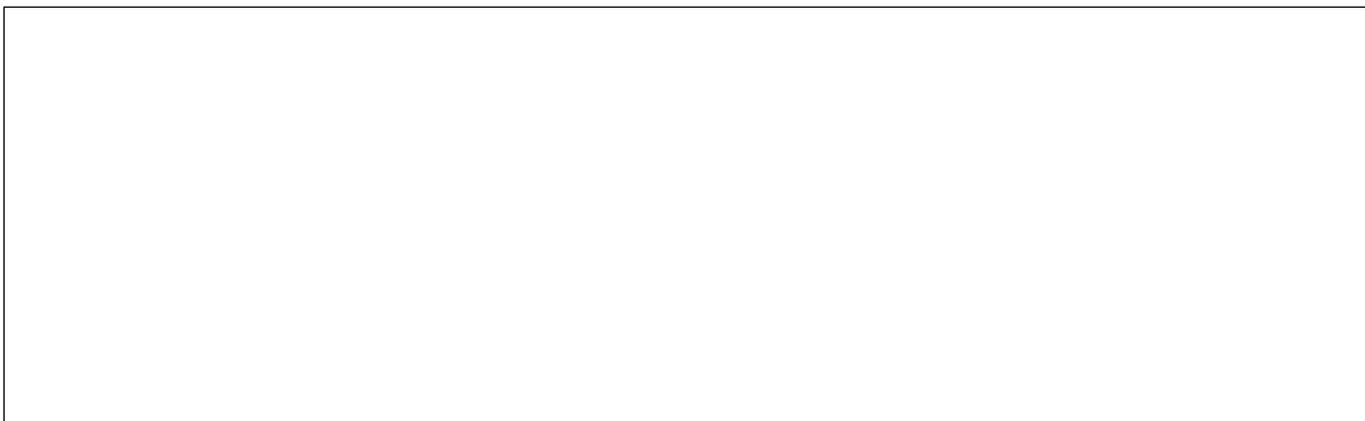
II.5.2 - Quels sont les objectifs commerciaux/de développement à court terme ? À moyen terme ? À long terme ?

II.5.3 - Par quels moyens sera établie puis entretenue la relation avec les cibles ?

II.5.4 - Quel est le plan de communication envisagé ? Sur quelle période ? Quels sont les outils de communication utilisés ?

A large, empty rectangular area with a light blue background, intended for the user to provide their answer to question II.5.4.

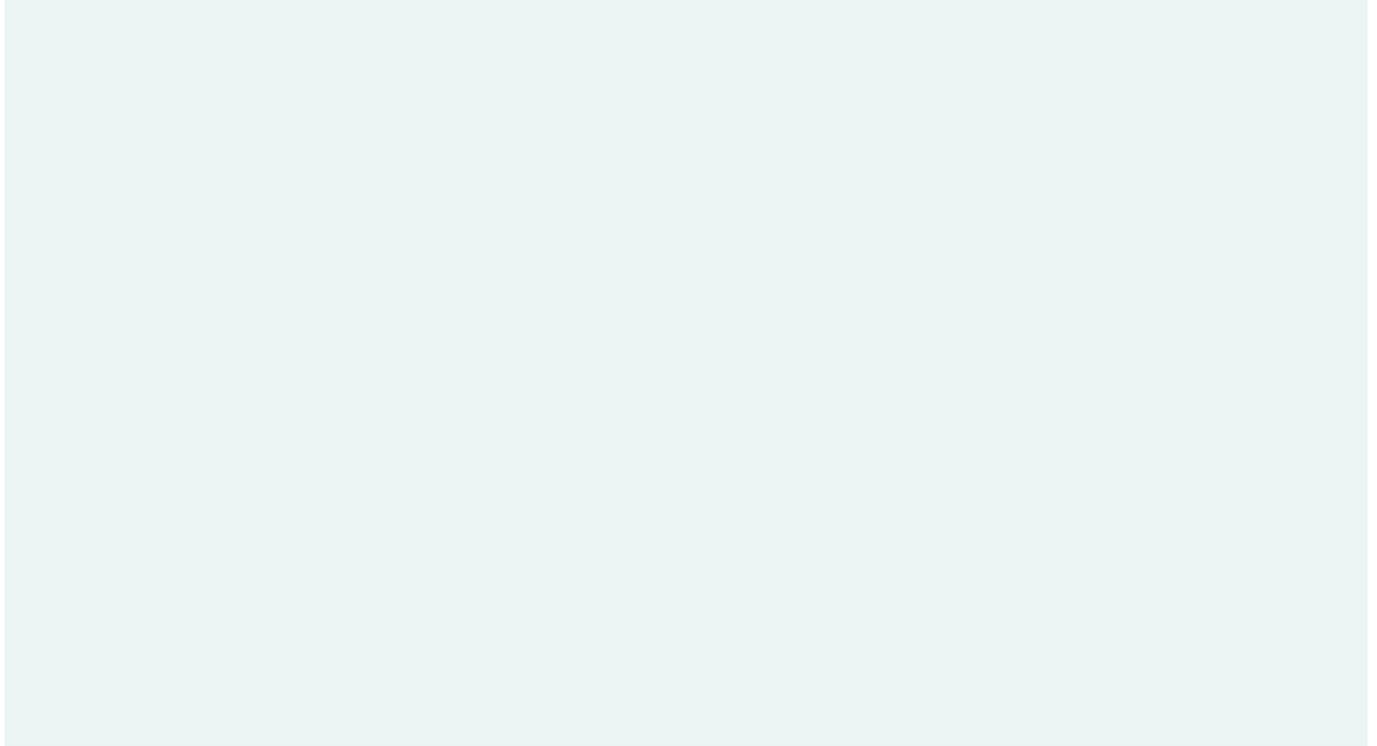
II.5.5 - Nom, slogan et identité visuelle du projet

A horizontal rectangular area with a light blue background, intended for the user to provide their answer to question II.5.5.A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for the user to provide their answer to question II.5.5.



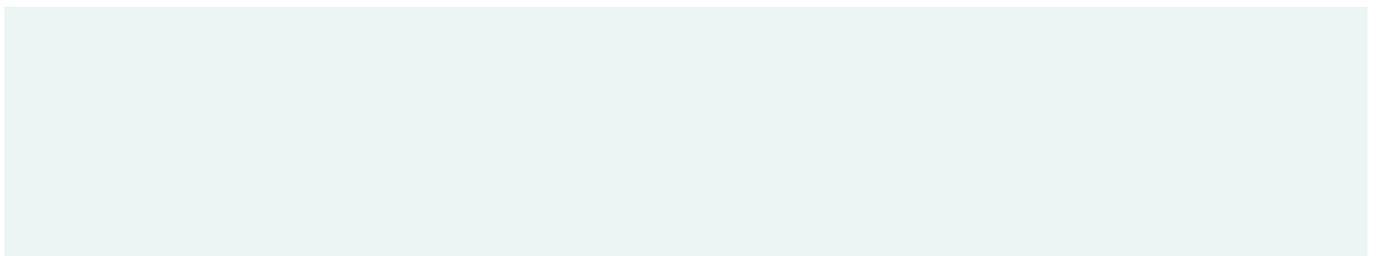
5- FUTUR DU PROJET ET AMBITIONS SUR 3 ANS

II.6.1 - Comment est imaginée le projet sur les 3 prochaines années ? Quel est l'idéal vers lequel le projet souhaite tendre ? Quel(le)s sont les changements/étapes prévu(e)s pour y parvenir ? Et quand ?



III) **Éléments Financiers** - Quel est le **modèle économique** du projet ? Et sur quels types de ressources se base-t-il ? (chiffre d'affaires, subventions, cotisations, activité bénévole, apports en nature, ...)

POINT INNOVATION SOCIALE





III.1 - Quelle tarification est envisagée pour chaque service et/ou produit proposé ?

III.2 - Comment sera calculé le chiffre d'affaires prévisionnel ? Quelle quantité de chaque service et/ou produit sera vendue ?



III.3 - Quels sont les **investissements** prévus au lancement du projet ? Et pour les années suivantes ?

A large, empty rectangular area with a light blue gradient background, intended for the user to provide answers to question III.3.

III.4 - Quelles sont les autres demandes de subventions effectuées ou prévues ? Pour quels montants ? Pour quels usages ?

Pour rappel : les subventions d'exploitation perçues par la structure n'excèdent pas 20% du total de ses produits

A large, empty rectangular area with a light blue gradient background, intended for the user to provide answers to question III.4.



III.5 - Tableaux financiers à remplir :

- ▶ Plan de financement (*Cf. trame fournie en annexe*)

IV) Aspect juridique



IV.1 - Quelle est la **structure juridique** identifiée et pourquoi ?

Empty light blue rectangular area for response.



🔍 IV.2 - Le projet est-il soumis à la **propriété intellectuelle** ? Comment est-il protégé ?

