



Dunkerque, le 19 mai 2009

Communiqué de presse

Engagées conjointement depuis plusieurs années en faveur du commerce-éco-citoyen, la Communauté Urbaine et la Chambre de Commerce et d'Industrie de Dunkerque organisent une nouvelle campagne de sensibilisation au « comportement durable » des commerçants et des consommateurs. L'action se porte cette fois-ci sur les marchés et commerces non sédentaires avec, du 6 au 20 juin, la distribution de 16 000 sacs réutilisables sur les marchés du Dunkerquois.

La sensibilisation des commerçants : une dynamique engagée par la Chambre de Commerce et d'Industrie de Dunkerque.

Depuis 2006, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Dunkerque mène des actions de sensibilisation des commerçants en leur proposant une « charte du commerce éco-citoyen » et en les incitant à bannir les sacs en plastique jetables au profit des sacs réutilisables.

A cet effet, un guide du commerçant « éco-citoyen » a été édité en janvier dernier à leur attention.

A ce jour, plusieurs campagnes de communication « avec ses commerces, ma ville est belle » (avec jeu-concours doté de sacs réutilisables) ainsi qu'une campagne avec la Chambre Régionale de Commerce et d'Industrie en mars dernier, ont permis de sensibiliser activement les commerçants sédentaires de proximité. Suivant ainsi l'exemple de la grande distribution locale qui, dès avril 2006, déjà avec la CCI de Dunkerque et la Communauté Urbaine, avait décidé l'arrêt total des sacs plastiques dans leurs établissements.

Depuis 3 ans, ce sont 180 millions de sacs qui ont ainsi été économisés !

La réduction des déchets : une dynamique engagée par la Communauté urbaine de Dunkerque.

Dans ses priorités politiques en matière de déchets, la Communauté urbaine de Dunkerque a inscrit la réduction à la source. A cette fin, elle mène toute une série d'initiatives visant à informer, sensibiliser et initier des changements de comportements de la part des habitants du territoire.

A titre d'exemples, nous pouvons citer l'opération « Consom'acteur » ou encore les 25 « familles témoin » avec lesquelles une étude a été menée afin de mesurer l'impact des changements de gestes sur leurs productions de déchets.

Une nouvelle campagne de communication mutualisée : « Ensemble, passons du jetable au durable ».

Du 6 au 20 juin prochain la Communauté Urbaine de Dunkerque, la CCI de Dunkerque et le Pays des Moulins de Flandre, ont choisi une nouvelle fois de travailler ensemble pour sensibiliser, cette fois, les commerçants non sédentaires et les clients fréquentant les marchés de plein air de l'agglomération.

Un visuel original, un slogan sans ambiguïté « **Avec les sacs plastiques... c'est la nature qui passe à la caisse !** », une campagne de communication sur l'ensemble de l'agglomération jusque sur les étales des commerçants, compléteront la distribution de 16 000 sacs « pocket » réutilisables, selon le planning suivant :

06/06/09	de 10 à 13h00	Dunkerque Centre
07/06/09	de 10 à 12h00	Dunkerque Rosendael
08/06/09	de 9 à 12h00	Bergues
09/06/09	de 9 à 12h00	Dunkerque Malo
10/06/09	de 9 à 12h00	Wormhout
11/06/09	de 9 à 12h00	Grande Synthe
12/06/09	de 9 à 12h00	Gravelines
12/06/09	de 9 à 12h00	Hondschoote
13/06/09	de 10 à 13h00	Dunkerque Centre
14/06/09	de 10 à 12h00	Saint Pol sur Mer
17/06/09	de 10 à 12h00	Dunkerque Centre
19/06/09	de 9 à 12h00	Coudekerque-Branche
19/06/09	de 10 à 12h00	Watten

Contacts Presse

Communauté urbaine de Dunkerque

Olivia DAUSSY
Attachée de presse
Tél : 03 28 23 69 75
Mobile pro : 06 45 16 92 04
Olivia.DAUSSY@tud.fr

Chambre de Commerce et d'Industrie

Laurianne MONCHAL
Tél : 03 28 22 70 84
laurianne.monchal@dunkerque.cci.fr