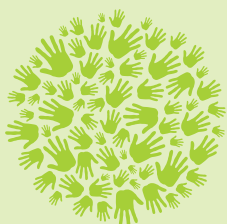


Communiqué de presse



DEFI POUR LA TERRE

La Fondation Nicolas Hulot et l'ADEME lancent un défi sans précédent aux Français !

>> *Défi pour la Terre*

Faisons vite, chaque geste compte !

Notre planète va mal : pollution, changement climatique, épuisement des ressources naturelles, perte de la biodiversité... Si tous ces problèmes font désormais partie de notre quotidien, la prise de conscience ne se traduit pas encore, ou trop peu, dans nos actes.

Pour répondre à tous ceux qui souhaitent agir pour la planète, la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme et l'Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Énergie (ADEME) s'unissent pour lancer, à partir du 24 mai 2005, un défi sans précédent à tous les Français : le *Défi pour la Terre* !

Parce qu'un tel appel à la mobilisation doit venir de l'ensemble de la société civile, de nombreuses collectivités, entreprises, médias et personnalités relèvent dès aujourd'hui le *Défi pour la Terre*. Une véritable communauté pour la sauvegarde de la planète est en marche. Chacun est invité à rejoindre ce mouvement. C'est à votre tour : êtes-vous prêts à relever le Défi ?

Un pour tous, tous pour la planète !

Parce que le temps des discours doit faire place à celui de l'action, la Fondation Nicolas Hulot et l'ADEME cherchent, à travers cette opération, à donner les clés pour agir à tous ceux qui souhaitent s'engager activement. Connaître les gestes à appliquer c'est bien, mais les mettre en pratique tous les jours, c'est mieux !

→ Relever le *Défi pour la Terre*, c'est s'engager à adopter des gestes écocitoyens dans la vie quotidienne.

Ces gestes concrets sont accessibles sur le site web du Défi, www.defipourlaterre.org, ainsi que dans le *Petit Livre Vert pour la Terre*.



Édition spéciale ! *Le Petit Livre Vert pour la Terre*

Le Petit Livre Vert pour la Terre a été spécialement conçu pour ce Défi. Plus de 100 gestes classés par lieux de vie y sont répertoriés. L'intérêt de la mise en pratique de chacun des gestes est expliqué par des chiffres clés et des arguments concrets.

Disponible dans le réseau des Espaces Info Énergie (coordonnées sur www.ademe.fr ou au n° Azur 0810 060 050, prix d'un appel local) ou auprès de la Fondation Nicolas Hulot¹, il sera également diffusé gratuitement les 3 et 4 juin pendant la semaine du Développement Durable :

- à 3 millions d'exemplaires grâce au partenariat avec la Marque Repère, dans les magasins E. Leclerc
- à 100 000 exemplaires dans les boutiques Bouygues Telecom
- à 20 000 exemplaires adressés aux collectivités locales par Valorplast

Contacts presse :

- **Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme** : Manuela Sourdin - Tel : 01 41 23 42 62 – Email : msourdin@bbdocorporate.fr
- **ADEME / Relations presse Défi pour la Terre** : Alexandra Fiore - Tel : 01 49 09 25 77 – Email : alexandra.fiore@tbwa-corporate.com

¹ Sur simple demande, dans la limite des stocks disponibles et en échange de l'envoi d'une enveloppe demi-format timbrée (1,22 €).

→ Un compteur permettra de suivre le nombre de personnes engagées individuellement et collectivement, mais aussi de mesurer la production de gaz à effet de serre (CO₂) évitée par la mise en pratique des gestes de chacun.

Top Départ, le 24 mai 2005

00000

ENGAGÉS POUR LA PLANÈTE
000.000 tonnes de CO₂ en moins sur la planète !

Le compteur est consultable sur le site www.defipourlaterre.org

Il sera également affiché quotidiennement durant la semaine du Développement Durable – du 30 mai au 5 juin – dans les bulletins météo diffusés sur TF1 à 19h50, puis une fois par semaine dans les mois qui suivent.



**De nombreuses personnalités, collectivités et entreprises déjà engagées !
Une mobilisation collective est en marche.**

Nicolas Hulot, président de la Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme, et Michèle Pappalardo, présidente de l'ADEME, sont rejoints par de nombreuses personnalités du monde du spectacle, des médias, de la mode, de la gastronomie, du sport et de la science, mais aussi des collectivités et des entreprises... en mesure de diffuser le message à un plus vaste public et d'illustrer le nécessaire engagement collectif pour préserver la planète.

→ Déjà près de 30 personnalités soutiennent le *Défi pour la Terre*.

Réunis autour d'un même constat : « La Terre va mal, il est grand temps que la prise de conscience se traduise en actes », ils ont tous signé le *Pacte pour la Terre**, document fédérateur symbolisant leur prise de conscience et leur engagement. Autour de Nicolas Hulot et Michèle Pappalardo, ils sont les premiers Ambassadeurs du *Défi pour la Terre* :

Isabelle Adjani, Anggun, Charles Berling, Enki Bilal, Vanessa Bruno, Calogero, Catherine Chabaud, Grégori Derangère, Stéphane Diagana, Evelyne Dheliat, Dominique Dimey, Enzo Enzo, Christophe Juillet, Axel Kahn, Claire Keim, Michèle Laroque, Isabel Marant, Omar et Fred, Erik Orsenna, Patricia Petibon, Loïck Peyron, Philippe Poupon, Jean-Luc Reichmann, Rufus, Sonia Rykiel, Philippe Streiff, Astrid Veillon, Marc Veyrat... et bien d'autres ne vont pas tarder à les rejoindre !

Chacun avec ses mots pourra relayer le message du Défi et inciter à agir. Il est essentiel que les Français comprennent que l'environnement, c'est l'affaire de tous.

→ 13 collectivités territoriales : grandes villes, conseils régionaux et communautés urbaines, ont déjà rejoint le *Défi pour la Terre*.

Angers, Bordeaux, Bourges, Clermont-Ferrand, Communauté Urbaine de Dunkerque, Grand Lyon, Midi-Pyrénées, Montpellier, Nord-Pas-de-Calais, Orléans, Paris, Rennes Métropole et Yerres.

Elles relayeront l'opération sur leur territoire à travers des actions concrètes et inciteront leurs habitants à se mobiliser à leur tour. A la suite de ces premières collectivités, toutes les autres sont invitées, à leur tour, à relever le Défi. Pour cela, des outils et des kits de communication seront téléchargeables sur le site web du Défi.

→ Les entreprises sont également invitées à relever le Défi.

Dans le même esprit, les entreprises mobiliseront leurs salariés et leurs clients.

Les premières à s'engager sont :

EDF, L'Oréal, Marque Repère, TF1, Bouygues Telecom, Valorplast et La Poste.

Vous engager à votre tour ? Rien de plus facile



Chacun à son échelle, individuelle ou collective (entreprise, collectivité, ville, classe...) pourra s'engager à mettre en pratique un ou plusieurs gestes qui comptent pour la planète.

Il existe 3 façons d'enregistrer son adhésion au *Défi pour la Terre*.

Ces différents outils seront disponibles dès le 24 mai 2005.

→ En ligne, sur le site www.defipourlaterre.org

Relais de toutes les informations du *Défi pour la Terre*, le site www.defipourlaterre.org permet de s'engager en ligne en testant son impact sur l'environnement et d'enregistrer ces engagements en direct. Une entrée « junior » permet aux plus jeunes de relever le Défi.

Ludique et interactif, ce site permet aussi de :

- Découvrir les premiers Ambassadeurs du Défi et le *Pacte pour la Terre*
- Connaître les bons gestes pour la Terre classés par lieux de vie
- Télécharger les outils pour s'informer sur le changement climatique, comprendre et agir
- Echanger avec ceux qui relèvent le Défi grâce à la mise en place d'un blog
- Se divertir avec des fonds d'écran, e-cards...



→ En choisissant parmi 10 gestes sur la carte d'engagement *Défi pour la Terre*

10 gestes présélectionnés par la Fondation Nicolas Hulot et l'ADEME sont proposés sur cette carte. Chacun est invité à cocher le ou les gestes qu'il s'engage à accomplir. Il est également possible d'ajouter un autre geste plus personnel et ainsi laisser libre cours à son imagination.

Cette carte d'engagement sera diffusée :

- Dans le réseau des 160 Espaces Info Énergie animé par l'ADEME et les collectivités locales et territoriales (coordonnées disponibles sur www.ademe.fr ou en contactant le n°Azur 0810 060 050 - prix d'un appel local)
- Dans les collectivités partenaires du Défi
- Dans le *Petit Livre Vert pour la Terre*
- Sur simple demande auprès de la Fondation Nicolas Hulot².

Il n'y a pas de «petit geste», ni de «petit effort». Même en ne s'engageant que sur un seul geste, on participe au Défi. Les 10 gestes sélectionnés sont bénéfiques pour la planète car ils permettent notamment d'économiser de l'énergie et donc de réduire les émissions de gaz à effet de serre, responsables du réchauffement climatique.

10 premiers gestes proposés pour agir ! Cochez ceux sur lesquels vous vous engagez !

- Je trie mes déchets et j'évite les emballages inutiles
- Je préfère les produits respectueux de l'environnement (écolabels, écorecharges) et j'évite les produits jetables
- J'éteins les appareils électriques au lieu de les laisser en veille
- Je choisis des appareils économes en énergie (lampes basse consommation, électroménager classe A)
- Je préfère une douche rapide au bain
- Je ne surchauffe pas mon logement et je l'isole le mieux possible
- J'installe un chauffe-eau solaire ou du chauffage au bois chez moi
- J'utilise moins la voiture pour aller travailler, je fais les petits déplacements à pied
- Je conduis doucement et moins vite
- Pour mes voyages, je préfère prendre le train

→ Par SMS gratuits (réservés aux clients Bouygues Telecom) en tapant le mot TERRE au 24 99 ou sur site i-Mode (accessible quel que soit l'opérateur) grâce au soutien de Bouygues Telecom.

² Sur simple demande, dans la limite des stocks disponibles et en échange de l'envoi d'une enveloppe demi-format timbrée (1,22 €).



>> Calendrier du *Défi pour la Terre*

Les premiers rendez-vous à ne pas manquer !

Mardi 24 mai : Coup d'envoi du Défi

Conférence de presse et événement de lancement en présence de Nicolas Hulot, Michèle Pappalardo et de nombreuses personnalités
Mise en ligne du site Internet www.defipourlaterre.org
Mise en place du Défi dans les Espaces Info Energie et collectivités territoriales partenaires
Diffusion des spots radio et télé sur NRJ et TF1
Campagne d'affichage avec le soutien de Metrobus et Viacom
Possibilité d'adhérer au Défi par SMS (réservé aux clients Bouygues Telecom)
Mise en place du site I-Mode par Bouygues Telecom
Mobilisation des salariés des entreprises partenaires de la Fondation Nicolas Hulot : EDF, L'Oréal, Marque Repère, TF1, Bouygues Telecom, Valorplast

Lundi 30 mai (semaine du Développement Durable)

Début de la diffusion du compteur du *Défi pour la Terre* dans les bulletins météo de TF1

Jeudi 2 juin (semaine du Développement Durable)

Mobilisation des salariés de Bouygues Telecom

Vendredi 3 et samedi 4 juin (semaine du Développement Durable)

Diffusion du *Petit Livre Vert pour la Terre*, gratuitement, à 3 millions d'exemplaires, dans l'ensemble des magasins E. Leclerc, 100 000 exemplaires dans les boutiques Bouygues Telecom et 20 000 exemplaires adressés aux collectivités locales par Valorplast

Lundi 6 juin

Mobilisation des 300 000 salariés de La Poste

Mardi 7 juin

VMS (message vocal) de Nicolas Hulot pour mobiliser les abonnés de Bouygues Telecom

Mardi 14 juin

Planète PME : mobilisation des PME pour le Défi avec la Confédération Générale des Petites et Moyennes Entreprises

Eté

Début des programmes courts TV
Campagne d'affichage avec le soutien de JC Decaux
Diffusion des spots dans les salles de cinéma avec le soutien de Mediavision

→ A partir de la rentrée scolaire 2005

Septembre/octobre

Mobilisation des jeunes (lancement d'un concours scolaire) et des décideurs (politiques et industriels)

22/24 novembre

Mobilisation des collectivités à l'occasion du Congrès des Maires de France